

REGULAMIN KONKURSU ON-LINE

Święta w Forum Koszalin

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem wydarzenia (dalej jako „Wydarzenie”) i fundatorem nagród jest Studio MB, ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz (dalej jako „Organizator” lub „Fundator”). Wydarzenie obejmuje przeprowadzenie konkursu (dalej jako „Konkurs”) za pośrednictwem portalu Facebook.
2. Wydarzenie będzie trwało w dniach 14.12.2020 r. (godz. 10⁰⁰) – 21.12.2020 r. (godz. 23⁵⁹).
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu Organizator powołał komisję konkursową (dalej jako Komisja).
4. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin serwisu Facebook:
 - a) Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Fanpage'a, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook,
 - b) Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie 30 najbardziej kreatywnych użytkowników Serwisu Facebook, którzy prawidłowo wykonają zadanie konkursowe, opisane w §3 Regulaminu, zadane przez Organizatora.

§2 Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział dzieci w przedziale wiekowym od 3 do 12 lat, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na terenie miasta Koszalin i okolicy do 25 km od granicy miasta.
2. W związku z wiekiem Uczestnika, udział w Konkursie dopuszczalny jest wyłącznie z profilu rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) jest związana warunkami Regulaminu.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta na portalu internetowym Facebook, niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada tzn. Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby zgłoszeń niż jedno, w Konkursie bierze udział tylko pierwsze Zgłoszenie.
6. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa na wykorzystanie prac na następujących polach eksploatacji: druku w dowolnej liczbie publikacji i w dowolnym nakładzie, używania w Internecie oraz w innych formach utwaleń nadających się do rozpowszechniania (np. nośniki magnetyczne, elektroniczne, optyczne, CD-ROM wprowadzenie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera), a także prezentowania prac na wystawach organizowanych w celu popularyzacji Centrum Handlowego Forum Koszalin oraz zgodą na ich publiczne wykorzystanie.
7. Do Konkursu można zgłaszać się poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Śledzenia fanpage'a Centrum Handlowego Forum Koszalin na portalu Facebook, który jest dostępny pod linkiem: <https://www.facebook.com/CHForumKoszalin/>

- b. Samodzielnego wykonania przez dziecko dowolną techniką pracy plastycznej oraz opublikowania zdjęcia wykonanej pracy w komentarzu pod postem konkursowym.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, spółki zarządzającej Centrum Handlowym, właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
9. Wysyłając zgłoszenie Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.

§3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem mediów społecznościowych C.H.Forum Koszalin .
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. Śledzenia fanpage'a Centrum Handlowego Forum Koszalin na portalu Facebook, który jest dostępny pod linkiem: <https://www.facebook.com/CHForumKoszalin/>
 - b. Samodzielnego wykonania pracy przez dziecko i opublikowania przez rodzica pod postem konkursowym na profilu Galerii Forum Koszalin zdjęcia pracy plastycznej o tematyce świątecznej z opisem dotyczącym wieku oraz imienia dziecka.
3. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, wykonanymi własnoręcznie i samodzielnie, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie przedstawianymi w innych konkursach. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
4. Prace mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną (np. ołówek, kredka, pastele, farby plakatowe, wycinanki itp.).
5. Tematyka prac powinna obejmować święta Bożego Narodzenia.
6. Posty Uczestników, które naruszają prawa autorskie, stanowią inne naruszenie przepisów obowiązującego prawa, zawierają wulgaryzmy lub treści powszechnie uznane za niestosowne będą dyskwalifikowane przez Komisję podczas weryfikacji zgłoszeń, przed wyborem zwycięzcy.
7. W konkursie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy, którzy posiadają pełnię praw autorskich do zgłoszonej pracy.
8. Po upływie terminu nadsyłania prac (21.12.2020r. godzi. 23⁰⁰), Komisja dokona oceny nadesłanych Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, samodzielność oraz kreatywność. Na tej podstawie Komisja wyłoni 30 Zwycięzców.
9. Wyniki nagród gwarantowanych będą ogłaszane w wiadomościach prywatnych dla pierwszych 100 Uczestników oraz w komentarzach pod nagrodzonymi pracami.
10. Ogłoszenie wyników nagród głównych nastąpi dnia 22.12.2020 roku do godziny 20:00 w osobnym poście na profilu Galerii Handlowej Forum Koszalin oraz w wiadomościach prywatnych do Laureatów.
11. Wręczenie nagród:
 - a) Nagrody gwarantowane – wysłane mailowo na adres podany w wiadomości prywatnej.
 - b) Nagrody główne - ustalane indywidualnie z Laureatami, wręczenie nagrody przez postać Mikołaja oraz Elfa, na terytorium miasta Koszalin oraz okolic do 25 km. Wręczenie nastąpi dnia 23.12 po ogłoszeniu wyników wg harmonogramu ustalonego przez Organizatora, który powiadomi Rodzica/Opiekuna Laureata drogą telefoniczną.
12. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,

- b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - c) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie.
13. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§4 Nagrody

1. Nagrodami głównymi dla 30 Zwycięzców są:
 - 2x Xbox Series X,
 - 4x Tablet Multimedialny,
 - 6x Hulajnoga Elektryczna
 - 8x Kamera Sportowa,
 - 10x Aparat Natychmiastowy.
2. Nagrodami gwarantowanymi jest 100 voucherów na spersonalizowany film od Mikołaja.
3. Niewydane nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.

§5 Realizacja nagród

1. Dla pierwszych 100 osób, które nadeślą swoje prace, zostaną przyznane nagrody gwarantowane – voucher na spersonalizowany film wideo od Mikołaja. Laureat nagrody gwarantowanej zostanie poproszony w wiadomości prywatnej o przesłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora.
2. Nagrody główne przyznawane są 30 Zwycięzcom, według harmonogramu:
 - miejsca 1-2: Xbox Series X,
 - miejsca 3-6: Tablet Multimedialny,
 - miejsca 7-12: Hulajnoga Elektryczna,
 - miejsca 13-20: Kamera Sportowa,
 - miejsca 21-30: Aparat Natychmiastowy.
3. W przypadku gdy dwóch lub większa ilość Uczestników uzyska w Konkursie identyczną ilość punktów, o kolejności umieszczenia na liście zwycięzców zdecyduje kolejność nadesłanych prac.
4. Do wartości nagród zostaną dodane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, **w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody**. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcom Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
6. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji osoby nagrodzonej, a w przypadku osoby niepełnoletniej – prawo do weryfikacji zgody na udział w konkursie opiekuna prawnego niepełnoletniego uczestnika. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
8. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby.

§5 Reklamacje i wykluczenia

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być:

- a. pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji;
 - b. przesłane listem poleconym na adres Organizatora (Studio MB ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz);
 - c. wysłane najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Zwycięzców (reklamacja wysłana po tym terminie nie wywołuje skutków prawnych; dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
 3. W przypadku złamania przez Uczestnika zapisów regulaminu lub wykrycia przez Organizatora podejmowania przez Uczestnika prób wpłynięcia na wynik Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu bez jakiegokolwiek postępowania wyjaśniającego. Takiemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo złożenia reklamacji na decyzję o wykluczeniu.

§6 Prawa i obowiązki organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich. Decyzje w tym zakresie podejmuje Komisja Konkursowa.

§7 Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2017 r., poz. _880 ze zm., dalej, „Ustawa”) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Prac Konkursowych Zwycięzcy, stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklama poprzez portale społecznościowe (np. Facebook, Instagram), reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, rozpowszechnianie w sieci Internet,
 - d) zwycięzcy upoważniają Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy

- Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej,
- e) Organizator nabywa prawo do wykonywania praw zależnych do Utworów oraz do zezwalania innym osobom na wykonywanie praw zależnych do Utworów.
 - f) Uczestnik wyraża niniejszym bezterminową i nieodwołalną zgodę na dokonywanie naruszenia integralności treści i formy Utworów oraz swobodne ich wykorzystanie przez Organizatora.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na zadanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające:
 - a) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych lub
 - b) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku osób fizycznych.
 4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
 5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik, będący osobą fizyczną, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora oraz Współorganizatora zgodnie z prawem.
2. Podanie danych, o których mowa w ust. 1, jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
3. W celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wysłania nagrody (imię, nazwisko, adres), dane niezbędne do weryfikacji pełnoletności (data urodzenia w przypadku osoby niepełnoletniej dane opiekuna prawnego oraz skan podpisanego przez tego opiekuna oświadczenia stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu. Dodatkowo, w celu ułatwienia kontaktu osoba nagrodzona obowiązana jest podać numer telefonu, a w przypadku osoby niepełnoletniej także numer telefonu opiekuna prawnego, który podpisał oświadczenie.
4. Organizator, jako administrator danych osobowych, informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO, a dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - a) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;
 - c) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. c.

Dane osobowe Uczestników Konkursów będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane tj. dane Uczestników do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Konkursem, dane Zwycięzcy do czasu wygaśnięcia ewentualnych ich roszczeń oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację; realizacja uprawnień prawno-autorskich wskazanych w § 8 przez okres posiadania takich uprawnień.

5. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu wysłać odpowiednia informację na adres: Organizatora. Do cofnięcia zgody przez Uczestnika stosuje się postanowienia ust. 2.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
9. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora lub Współorganizatora Konkursu, usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod udostępnionym linkiem oraz w siedzibie organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@studiomb.pl.