

**REGULAMIN KONKURSU
„WAKACYJNY PRO-SALE”
DLA KLIENTÓW CENTRUM HANDLOWEGO FORUM KOSZALIN.**

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem wydarzenia (dalej jako „Wydarzenie”) jest Studio MB, ul. Gdańska 27 85-005 Bydgoszcz (dalej jako „Organizator”). Fundatorem nagród jest Forum Koszalin sp. z o.o. ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa (dalej jako „Fundator”). Wydarzenie obejmuje przeprowadzenie konkursu pro-sale (dalej jako „Konkurs”), który będzie odbywał się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Centrum Handlowym Forum Koszalin ul. Paderewskiego 1, 75-736 Koszalin, (dalej jako „Centrum”).
2. Wydarzenie będzie trwało w dniach od 25.07.2022 r. do 06.08.2022 r. w godzinach funkcjonowania Centrum (tj. w godzinach 9:00 – 21:00) za wyjątkiem niedzieli niehandlowej (31.07).

§2 Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletni klienci Centrum, którzy dokonali zakupów w terminie wyznaczonym w §1 pkt 2., zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem §2 pkt 4.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) jest związana warunkami Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciela Organizatora, spółki zarządzającej Galerią, właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Rejestrując paragony w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.
6. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzającego nabycie w dniach od 25.07.2022 r. do 06.08.2022 r. towarów lub usług, innych niż napoje alkoholowe, produkty tytoniowe, produkty lecznicze, operacje kantorowe (wymiany waluty) i doładowania telefoniczne, za łączną kwotę minimum 100PLN w punkcie sprzedaży lub usługowym na terenie Centrum oraz zarejestrowanie go u pracownika Organizatora na stanowisku konkursowym.

§3 Zasady i przebieg konkursu

1. Uczestnik Konkursu podczas rejestracji zobowiązany jest do okazania pracownikowi Organizatora na stanowisku konkursowym paragonu/faktury VAT potwierdzającego dokonanie zakupów i podania niezbędnych danych, tj. imienia, nazwiska, adresu

zamieszkania, numeru kontaktowego, adresu e-mail, nazwy sklepu, z którego pochodzi paragon/faktura VAT, łącznej kwoty sprzedaży brutto zaewidencjonowanej na paragonie/faktury VAT lub kwoty różnicy, o której mowa w pkt. 5 niniejszego paragrafu i potwierdzenia prawdziwości i zgodności zapisanych na formularzu konkursowym danych oraz wprowadzonych do systemu z danymi zawartymi na paragonie/fakturze VAT własnoręcznym podpisem na formularzu konkursowym. Formularz pozostaje w posiadaniu Organizatora.

2. Obowiązkiem uczestnika jest podpisanie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik numer 1 do Regulaminu.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik przy rejestracji zostanie poproszony o udzielenie zgody na przetwarzanie danych w celach realizacji Konkursu przez Organizatora. Brak zgody uniemożliwia udział w nim.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Paragony/faktury VAT mogą być rejestrowane tylko i wyłącznie w dniu dokonania zakupu. Po tym dniu paragony/faktury VAT nie mogą zostać zarejestrowane w konkursie.
6. Paragony/faktury VAT od różnych najemców można sumować ze sobą. Maksymalna ilość paragonów/faktur VAT uprawniająca do odbioru nagrody z poszczególnej kategorii określona została w liczbie 2 (dwóch).
7. Paragon/faktura VAT, na którym widnieją napoje alkoholowe, produkty tytoniowe, produkty lecznicze lub doładowania telefoniczne mogą zostać zarejestrowane w konkursie pod warunkiem, że różnica wartości sumarycznej sprzedaży powyższych produktów lub usług i łącznej kwoty sprzedaży brutto zaewidencjonowanej na paragonie/fakturze VAT nie będzie niższa od kwoty określonej w pkt. 1 niniejszego paragrafu.
8. Każdy zgłoszony paragon/faktura VAT zostanie podstemplowany na odwrocie i nie może zostać zgłoszony ponownie.
9. Jeden Uczestnik może zarejestrować w trakcie trwania całego Konkursu dowolną ilość paragonów/faktur VAT, jednak Uczestnik może odebrać tylko jedną nagrodę gwarantowaną dziennie i tylko cztery w ciągu trwania całego Konkursu. Po jednej nagrodzie z każdej kategorii.
10. W Konkursie biorą udział jedynie paragony/faktury VAT wystawione za zakup towaru, który nie zostanie zwrócony, z wyjątkami towaru podlegającego reklamacji.
11. Za zarejestrowanie paragonów/faktur VAT o odpowiedniej wartości o których mowa w §5 pkt. 1 przyznawane są nagrody gwarantowane opisane w §4 pkt. 1.

§ 4 Nagrody

1. Nagrody w konkursie są gwarantowane i pogrupowane zostały w czterech kategoriach:
 - a) Nagrody pierwszego stopnia: dmuchana piłka plażowa o średnicy 61 cm;
 - b) Nagrody drugiego stopnia: dmuchana poduszka plażowa;
 - c) Nagroda trzeciego stopnia: dmuchane koło jednorożec 107 cm;
 - d) Nagroda czwartego stopnia: dmuchana wyspa jednorożec 250cm.
2. Nagrody gwarantowane w Konkursie przewidziane są w ilości 1500 szt. oraz wydawane będą do wyczerpania zapasów.
3. Organizator wyznacza limit dzienny wydawanych nagród gwarantowanych, który wynosi dla:
 - a) Nagród pierwszego stopnia – 69 szt.,

- b) Nagród drugiego stopnia – 32 szt.,
 - c) Nagród trzeciego stopnia – 16 szt.,
 - d) Nagród czwartego stopnia: 8 szt.
4. Nagroda główna: jednoróżec dmuchany w rozmiarze XXL (wyspa o wymiarze 590x404x277 cm).
 5. Nagrody główne przewidziane w Konkursie są w ilości 2 szt. oraz wydawane będą w każdym tygodniu akcji po 1 sztuce Uczestnikowi, który zaewidencjonuje największą wartość paragonów/faktur VAT w danym okresie.
 6. Jeżeli nagroda z danej kategorii ulegnie wyczerpaniu to Uczestnik ma możliwość odbioru nagrody z niższej kategorii.
 7. W przypadku niewyczerpania ilości nagród gwarantowanych przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na dzień kolejnej Promocji.
 8. Niewydane nagrody gwarantowane i główne pozostają do dyspozycji Fundatora.

§ 5 Realizacja nagród

1. Nagrody gwarantowane wydawane są za zarejestrowanie paragonów/faktur VAT o wartości minimum:
 - a) 100 PLN – nagroda pierwszego stopnia,
 - b) 200 PLN – nagroda drugiego stopnia,
 - c) 400 PLN – nagroda trzeciego stopnia,
 - d) 800 PLN – nagroda czwartego stopnia.
2. Nagroda główna wydawana jest Laureatowi, który zarejestrował paragony/faktury VAT o największej wartości w przedziale czasowym:
 - a) 25.07 – 30.07;
 - b) 01.08 – 06.07.

W przypadku, gdy Laureat nie będzie mógł odebrać nagrody osobiście przy stanowisku Konkursowym, nagroda zostanie wysłana kurierem na adres wpisany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
5. Zwycięzca, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
6. Uczestnik otrzyma łącznie z Nagrodą główną ekwiwalent pieniężny w kwocie 11.11 % wartości brutto od nagrody na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.) w celu odprowadzenia go przez FORUM KOSZALIN Sp. z o.o. do Urzędu Skarbowego zgodnie z art. 41 ust. 4 i 42 ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Ekwiwalent pieniężny w celu pokrycia podatku od Nagrody gwarantowanej przekazuje Uczestnik na rzecz FORUM KOSZALIN Sp. z o.o., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa.
8. Płatnikiem podatku jest Fundator.

§6 Reklamacje i wykluczenia

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być:
 - a. pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji;

- b. przesłane listem poleconym na adres Organizatora (Studio MB ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz);
 - c. wysłane najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu (reklamacja wysłana po tym terminie nie wywołuje skutków prawnych; dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.

§7 Prawa i obowiązki organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik, będący osobą fizyczną, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z prawem.
2. Podanie danych, o których mowa w §3 pkt 1., jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
3. W celu odbioru Nagrody: dane wymagane do odbioru nagrody (imię, nazwisko, adres), dane niezbędne do weryfikacji pełnoletności (data urodzenia). Dodatkowo, w celu ułatwienia kontaktu osoba nagrodzona obowiązana jest podać numer telefonu.
4. Organizator jako administrator danych osobowych, informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO, a dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - a) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;
 - c) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. c.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursów będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane tj. dane Uczestników do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Konkursem, dane Zwycięzców do czasu wygaśnięcia ewentualnych ich roszczeń oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamacje;
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo zadania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu wysłać odpowiednia informację na adres: Organizatora.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora lub Współorganizatora Konkursu, usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na stanowisku konkursowym w godzinach funkcjonowania Centrum oraz na stronie internetowej Centrum pod adresem: www.forum-koszalin.pl.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@studiomb.pl
4. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. W przypadku stwierdzenia popełnienia oszustwa lub zachowania sprzecznego z zasadami współżycia społecznego przez Uczestnika Konkursu Organizator ma prawo unieważnić wyniki i zdyskwalifikować danego Uczestnika.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia w uzasadnionych wypadkach stosownych zmian do Regulaminu, które w sposób istotny nie będą naruszały praw Uczestników Konkursu, o czym zobowiązany jest poinformować Uczestników drogą elektroniczną.

